

VOGUE

ESPAÑA

belleza

DEL MAQUILLAJE
EFECTO MORENO
AL AFTERSUN
PROLONGADOR

+25

IMPRESCINDIBLES
QUE TRABAJAN
TU BRONCEADO

3 MILAGROS
DE BELLEZA

Dieta gourmet
Fitness couture
Fórmulas antiaging

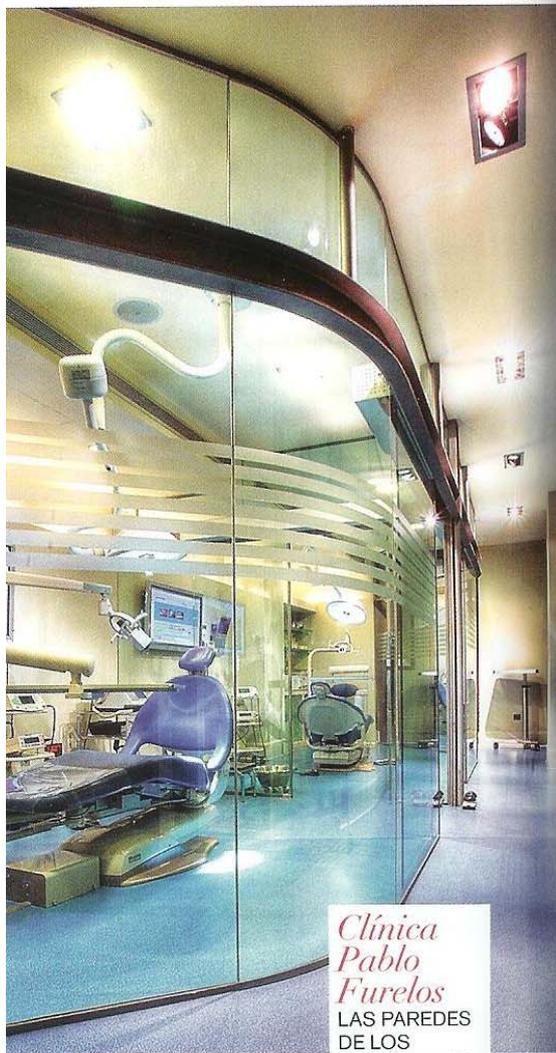
PARA UN CUERPO
A PRUEBA
DE VERANO

DORADA Y SEXY

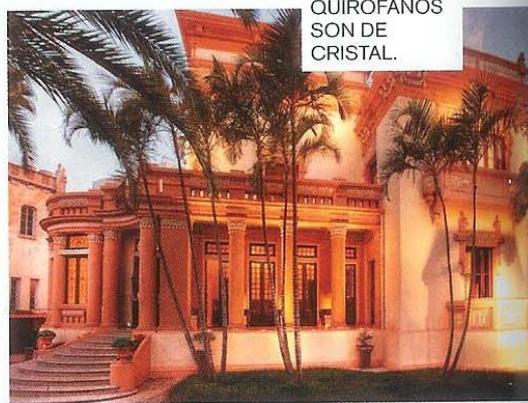
CULTO AL SOL

Todas las claves para rentabilizar
EL LOOK DE PLAYA PERFECTO

Plus
LOS TRATAMIENTOS
QUE LLEVAMOS
AÑOS ESPERANDO



*Clínica
Pablo
Furelos*
LAS PAREDES
DE LOS
QUIRÓFANOS
SON DE
CRISTAL.



cia». Aún no hace un año que inauguraron una delegación en el parisino barrio de Saint Germain: «Ha sido posible al calor de las nuevas tecnologías que me permiten pasar consulta a través de videoconferencia y hacer el seguimiento de mis pacientes que, eso sí, vienen a Tenerife a operarse», explica Furelos.

Dónde: Plaza 25 de Julio, 1.
Santa Cruz de Tenerife.
Tel. 922 291 552.
www.furelos.com

CLÍNICA SMILELIFE

Inspiración Mac

«Un iMac y mi antiguo iPod de 2004 han sido mi inspiración», revela el dr. Fernando Moraleda ante la última remodela-



Clínica Smilelife
ESTÉTICA IPOD
Y VISTAS A LAS
TORRES DEL
CENTRO
FINANCIERO.

ción de una de las clínicas que dirige en Madrid. «Ha sido una labor a medias con el interiorista César Oliva, yo definí la estética iPod (cristal, acero y superficies blancas brillantes) y César la distribución de los espacios y el diseño de luz (linestras indirectas y leds de refuerzo vertical)», explica el doctor que reconoce que el espacio de trabajo juega un papel fundamental: «Pasamos mucha parte de nuestra vida aquí y el ambiente tiene que ser lo más favorable posible para que tanto nuestro equipo como los pacientes, que acuden a veces con un grado importante de ansiedad, se encuentren en un espacio en el que perciban con los cinco sentidos estímulos de luz, limpieza, serenidad y confort. Además, trabajar en un ambiente agradable hará que seamos más receptivos, sensibles y nuestro resultado sea el óptimo». Para contribuir a esta comodidad y relajación, en la Clínica Smilelife cuentan con varias salas de espera «para mantener la privacidad de las personas que lo requieran, asientos muy confortables, luz exterior con vistas, prensa actualizada, Wi-fi, monitores de televisión con distintas ofertas que incluyen videojuegos de especial interés pa-

ra los más pequeños en las citas de ortodoncia, catering de bebidas, kits de higiene oral si no han tenido oportunidad de realizarla antes de la cita...», enumera el doctor Moraleda. Y en la sala de intervenciones: instrumental silencioso, sistema inalámbrico de aviso al personal auxiliar, monitores con imágenes relajantes accesibles a la vista del paciente, una carta (por autores o géneros) de música de ambiente y sillones de alta gama orientados hacia un gran ventanal con vistas a las cuatro torres del centro financiero. «El efecto es, según narran muchos pacientes, el de encontrarse en la sala de mandos de una nave espacial con vistas espectaculares», comenta el doctor. El arte también tiene su hueco en Smilelife: «He seleccionado dos obras de Julio del Álamo realizadas especialmente para nosotros: *Dislexia* y *Osteointegración*, inspirada en un corte histológico donde se observa la armonía del titanio con las células del hueso», explica Moraleda. El diseño y las comodidades para el paciente son un sello de calidad, pero el lujo para el doctor está también en «tratar a los pacientes con psicología, sin prisas y con explicaciones claras y sencillas que



Clínica DeHaro
PINTADA EN
UNA SABIA
COMBINACIÓN
DE GRIS Y
CON
MOBILIARIO DE
PHILIPPE
STARCK.

respondan con precisión a sus dudas y temores».

Dónde: Plaza Duque de Pastrana, 3. Madrid. Tel. 913 025 289. www.smilelife.org

DE HARO

El color como terapia

Abrió sus puertas hace casi 4 años en el corazón de Madrid. Y entre mobiliario de Philippe Starck y obras de arte de Almudena Abad sobrevive un San Panca-▶